

5.2 Política de Calidad

VISION

Ser reconocidos como empresa líder en consultoría y telemedición en Hispanoamérica. A su vez, marcar la diferencia desarrollando servicios innovadores que generen un gran valor económico, como también a nivel social y ambiental.

MISION

Aprovechar nuestra amplia experiencia en el mercado para tener un papel fundamental en la transformación digital de las organizaciones. Entender la realidad de cada cliente, identificar oportunidades de mejora en sus procesos y ofrecer soluciones innovadoras que se adaptan a sus necesidades y a las cambiantes condiciones de la industria en la que operan. Convertirnos en un aliado tecnológico para los mercados estratégicos de Oil & Gas, Minería, Gestión Integral de Residuos y Economía Circular. Ser reconocidos por brindar un servicio de calidad y excelencia, priorizando la protección del medio ambiente y comprometiéndonos a tener un impacto positivo en las comunidades en las que operamos.

OBJETIVOS

Afianzar el nivel de funcionalidad y prestación de nuestro producto. Definir los procesos internos que nos permitan lograr una estructura sólida para toda la organización.

Encontrar un nivel de ingresos que nos permita cumplir nuestros objetivos.

Dada nuestra estrategia comercial, sumada a la alianza con nuestros partners, esperamos obtener una expansión constante de la base de móviles instalados.

Lograr ese objetivo gracias a la funcionalidad de valor agregado de nuestros productos debido a su gran capacidad de integración, personalización de funciones de mercados verticales y avanzada tecnológica.

Definimos como unidades estratégicas de negocio para incorporar:

1. Aplicaciones sobre dispositivos móviles para localización y gestión de operación
2. M2m: Plataforma de Telemedición sobre distintos sensores.
3. Sistema de Ruteo, distribución y gestión de órdenes de trabajo

Nos proponemos a realizar esto mediante:

- Plan de ventas directas
- Plan de comunicación y marketing
- Definir la política de RRHH para reclutamiento, retención y capacitación.
- Definición de segmentos a focalizar
- Certificar y mantener un Sistema de Gestión de la Calidad
- Establecer un mecanismo de asignación de prioridades de los proyectos a realizar, en función a rentabilidad, a la estrategia global del producto y a la financiación requerida.
- Establecer métricas de cada uno de los procesos para medir el cumplimiento de la calidad del servicio.
- Encontrar alianzas complementarias para cubrir el espacio de demanda de "seguridad".
- Homologar en asociaciones que beneficien el negocio. INTI / CESVI / Cias. de Seguro.
- Establecer mecanismos de comercialización en el exterior.



Pablo Hernán Ader
Socio Gerente
08 de octubre 2025